

Politique ENVIRONNEMENT



La raison d'être de KEM ONE est d'offrir des produits essentiels et durables issus de la chimie du sel, en préservant chaque jour un peu plus les ressources et le climat.

Étroitement lié à la pérennité économique de Kem One, son engagement à réduire son empreinte environnementale est inscrit au cœur de sa stratégie RSE à 2030 et des valeurs de l'entreprise. Kem One agit pour améliorer de façon continue ses performances techniques, au-delà de ses certifications ISO14001 et ISO45001, de son adhésion au référentiel international de la chimie Responsible Care® et des fortes obligations réglementaires.

Les engagements de l'entreprise à limiter son impact sur la santé humaine et l'environnement s'inscrivent dans les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et se déploient avec ses parties prenantes.

Conscient de sa responsabilité envers les générations futures, Kem One a pour ambition de devenir le référent mondial du secteur vinylique sur le plan des émissions carbone.

Pour atteindre ses objectifs, Kem One s'engage sur 5 axes à 2030 en prenant 2019 comme année de référence :



EAU

-25%

du volume total d'eau prélevée



Préserver la ressource en eau : réduire nos consommations d'eau grâce à l'optimisation de nos unités de production, déployer d'ambitieux projets de recyclage



AIR

-30%

d'émissions de composés organiques volatiles non méthaniques (COVNM)



Améliorer l'impact de nos activités sur l'Environnement et sur l'Homme : réduire nos émissions de COVNM grâce aux meilleures technologies disponibles



ECONOMIE CIRCULAIRE

80%

de nos déchets valorisés



Préserver les ressources naturelles : valoriser au maximum nos déchets, développer la circularité dans notre chaîne de valeur, éco-concevoir nos produits et emballages



BIODIVERSITÉ

100%

de nos sites PVC certifiés Operation Clean Sweep®



Préserver les écosystèmes : viser zéro perte de particules de plastique, réduire notre pression sur la biodiversité, surveiller la qualité de nos sols



CLIMAT

-40%

d'émissions de gaz à effet de serre



Réduire notre impact sur le changement climatique : diminuer en valeur absolue nos émissions de gaz à effet de serre en scopes 1 et 2, proposer à nos clients 25% de nos produits avec une empreinte environnementale améliorée

A Lyon, le 11 octobre 2024
Paolo BARBIERI - Directeur Général